

Veränderungen am Schriftbild
(Schrift, Anordnung, Farbe)



Umordnen des grafischen
Elementes (Gehrin)



Logodarstellung ohne der
Zusatzzeile - virtuelle ph



Logodarstellung auf
farbigem Untergrund



Logodarstellung auf Bildern



NO-GO FALSCHER LOGOVERWENDUNG

Nebenstehend sehen Sie Beispiele die einem einheitlichen, stimmigen Auftritt aus unterschiedlichen Gründen unterlaufen und daher keinesfalls passieren sollten.

Beachten Sie, dass nur eine konsequente, wohlüberlegte und korrekte Logoverwendung langfristig den gewünschten Identifikationserfolg bringt und die Marke stärkt!